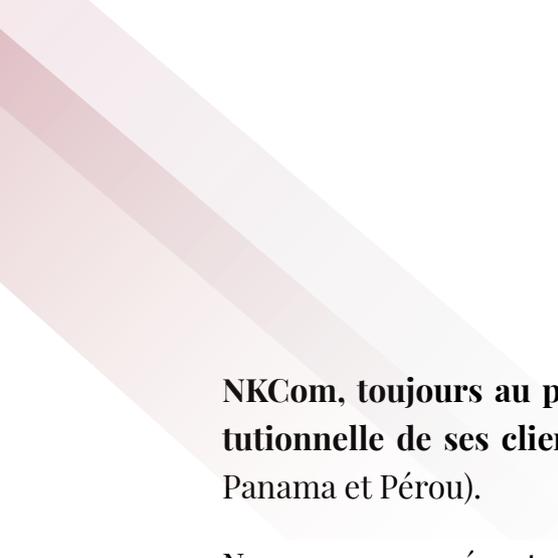




EuroAirport.TM
BASEL MULHOUSE FREIBURG

Nicolas Kail
NK COMMUNICATION



NKCom, toujours au premier plan pour développer la communication institutionnelle de ses clients en Amérique Latine (Colombie, Equateur, Mexique, Panama et Pérou).

Nous sommes présents auprès de 63 sites qui sont des aéroports de capitales, des centres commerciaux, des clubs d'affaires et des lieux culturels et sportifs.

Nous proposons avec nos partenaires locaux toutes les formes de communication, de l'affichage traditionnel, au grand format, du développement de concept au digital.

Nous collaborons aussi avec les grands afficheurs internationaux pour vous faciliter le nombre d'interlocuteurs par pays et par site.

NKCom est votre interlocuteur auprès de plusieurs pays, de plusieurs partenaires et sur plusieurs monnaies. Nous vous devisons votre solution de communication en USD !

Depuis sa création en 2012, NKCom a réalisé un développement commercial de près de 4mio € avec l'ensemble de ses clients.

NOS RÉFÉRENCES

Le groupe Com'unique, basé à Lyon est parmi les leader en France de la communication tactique, au plus proche du consommateur.

Ensemble, nous avons développé près d'1 million € de C.A., en proposant les solutions tactiques du type : Sacs à main, Kiwibox, Mobivilles, et Sets de tables. Notre challenge est de positionner sur le marché de l'Art, notre fameuse Kiwikong, en partenariat avec Richard Olinski, artiste français, à date, le mieux vendu dans le monde.

Les Eaux Minérales de Velleminfroy proposent à NKCom d'organiser la Direction Commerciale France et Internationale. Le challenge est considérable puisque nous partions à la conquête de ce nouveau marché, qui est l'un des plus concurrentés au monde, avec une base de données égale à zéro.

Après 2 ans d'exploitations commerciale :

- 1.5 millions de cols vendus sur la 2ème année
- 3 000 magasins, toutes enseignes et secteurs d'activités confondus
- 25 ambassadeurs commerciaux chez nos clients en France et dans le Monde
- 56 % de progression de C.A. pour la 2ème année
- Création et mise en place d'un CRM
- 2 distinctions internationales en 2 ans, dont une Médaille de Bronze, pour son goût en bouteille en PET et une Médaille d'Argent "eau de Caractère".

NKcom à participé à l'organisation de plusieurs reportages TV majeurs : France Télévision, Groupe TF1, Groupe M6, et à animé les Conférences de Presse.



EuroAirport et NKcom associent leurs Savoir-Faire pour vous proposer d'installer votre marque dans l'un des Salons VIP les plus Prestigieux d'Europe. Ce havre de paix fréquenté par une clientèle payante, est un lieu de Vie, d'échange et de communication, au sein de l'unique Aéroport Bi-National au Monde, et utilisé par bientôt 9 millions de passagers.

Pour NKCom, connue pour sa rigueur, sa pertinence client, et son expérience tant technique que commercial, vous assure une Qualité de prestation à la Hauteur de vos habitudes, attentes et exigences.

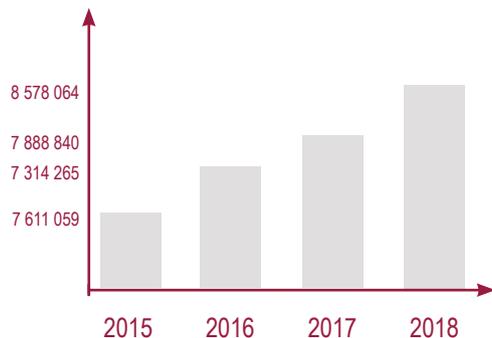
L'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg assure la connectivité aérienne du territoire tri-national, aussi bien pour les passagers que pour le fret.

Il est un modèle unique de coopération internationale au service de la région du Rhin Supérieur. L'orientation client, la démarche de développement durable, l'environnement, la sécurité et la sûreté ainsi que la coopération franco-suisse sont les cinq grands enjeux au cœur de la stratégie adoptée par le Conseil d'Administration.



EUROAIRPORT EN CHIFFRES

NOMBRES DE PASSAGERS



ACTIVITE CARGO

Qatar Airways,
Korean Air Cargo,
Turkish Airlines,
Iberia,
Emirates Air Cargo

TOP 10

DES COMPAGNIES

EasyJet,
Wizz Air,
Lufthansa,
TUIFly,
British Airways,
Air France, KLM,
Pegasus,
Turkish Airlines,
Sun ExpressV

6 500

PERSONNES
travaillent sur le site

CLASSEMENT AEROPORT EN CARGO



Plateforme française :
Paris, Toulouse

Plateforme suisse :
Zürich, Genève



CLASSEMENT AEROPORT EN PASSAGER



Plateforme française :
Paris, Nice, Lyon,
Marseille, Toulouse

Plateforme suisse :
Zürich, Genève





TARIFS

Package de 5 Horloges sur 2 niveaux :

95.000€HT par an pendant 5 ans

Frais technique en sus



Nicolas Kail

NK COMMUNICATION

NKCom - Sales Take Off
9, rue Henri Latscha
68500 Jungholtz
France

Mobile : +33.(0)6.45.21.34.62

Mail : nicolas.kail@sales-take-off.com